

# Cómo desarrollar la carga aérea en aeropuertos

Javier Aran

La carga aérea se ha visto envuelta desde finales del siglo XX en profundos cambios con empresas operadoras como FedEx, UPS o DHL, el desarrollo de la digitalización, la inteligencia artificial y la robótica, el imparable auge del comercio electrónico y la irrupción de los supermercados digitales o *marketplaces*.

En este contexto, **la industria de la carga aérea ha sufrido mutaciones importantes** en estrategias empresariales, alianzas, procesos logísticos e infraestructuras aeroportuarias, que sirven de guía para definir las claves para su desarrollo. A ello se añade el impacto de la crisis económica derivada de la covid-19.

En este libro se explica, en forma de relato didáctico y ameno, basado en las experiencias del autor, **cómo se diseña y gestiona una comunidad de carga local**, por qué los hubs son necesarios para optimizar costos y plazos, **qué recorrido hace una falda creada y producida en A Coruña para llegar a Seúl**, o **cómo el transporte aéreo trata de reducir la huella de carbono en su área de influencia**.

Este libro se dirige a responsables de la gestión aeroportuaria y el comercio exterior, a responsables de carga de las compañías aéreas, a profesionales de empresas transitarias e integradoras, y a quienes deseen saber más sobre el sector de la carga aérea y sobre los cambios que van a influir significativamente en su desarrollo.



## Dirigido a:

Responsables de la gestión aeroportuaria y el comercio exterior, responsables de carga de compañías aéreas, transitarias e integradoras

## Temáticas

KNGV - Industrias del transporte aéreo y aeroespaci  
KNGV1 - Aeropuertos  
KCLT - Comercio internacional  
KNP - Industrias de distribución

Colección: Biblioteca de logística

Páginas: 246. Formato: 17 x 24, Rústica

ISBN edición impresa: 9788418532788. PVP: 25,00 €

ISBN edición digital: 9788418532795. PVP: 16,00 €

OTROS TÍTULOS



**Manual de uso de las reglas Incoterms 2020**



**Manual del comercio electrónico**



**Productos y servicios inteligentes y sostenibles**



**Lean Six Sigma. Sistema de gestión para liderar empresa [...]**