

# La competitividad y sus claves

Los factores que configuraban la competitividad hace solo unas décadas han variado sustancialmente. A la globalización de los mercados se han sumado economías emergentes con elevados índices de desarrollo y significativos avances científicos y técnicos. **Frente a la notoria obsolescencia de los productos se proponen criterios de sostenibilidad** que pongan freno al consumo de recursos y al deterioro medioambiental. Con todo, la crisis mundial aflorada con la pandemia de la covid-19 hace más necesario revisar los paradigmas en la gestión de las organizaciones empresariales, con el fin de adaptarlos a nuevas realidades.

Este nuevo contexto exige la mejora continua de la competencia y la innovación en las empresas, que han de **incrementar la capacidad de generar conocimiento**, para transferirlo a los procesos productivos y a cadenas cortas de abastecimiento.

Antoni Garrell presenta las claves que una empresa debe seguir para mantener una línea de competitividad. Sus **mapas conceptuales** facilitan la comprensión de los aspectos esenciales que configuran la competitividad.



## Dirigido a:

Profesionales de la gestión procesos y la dirección de organizaciones. Formación en dirección de equipos y empresas

## Temáticas

- KJM - Gestión y técnicas de gestión
- KJMV2 - Gestión de personal y recursos humanos
- KJMB - Gestión: liderazgo y motivación
- KJC - Estrategia empresarial

Colección: Gestiona

Páginas: 166. Formato: 15 x 21, Rústica

ISBN edición impresa: 9788418532610. PVP: 15,00 €

ISBN edición digital: 9788418532627. PVP: 10,00 €

OTROS TÍTULOS



**Cerebro, inteligencias y mapas mentales**



**Anatomía de la creatividad**



**Competencias directivas**



**Productos y servicios inteligentes y sostenibles**