

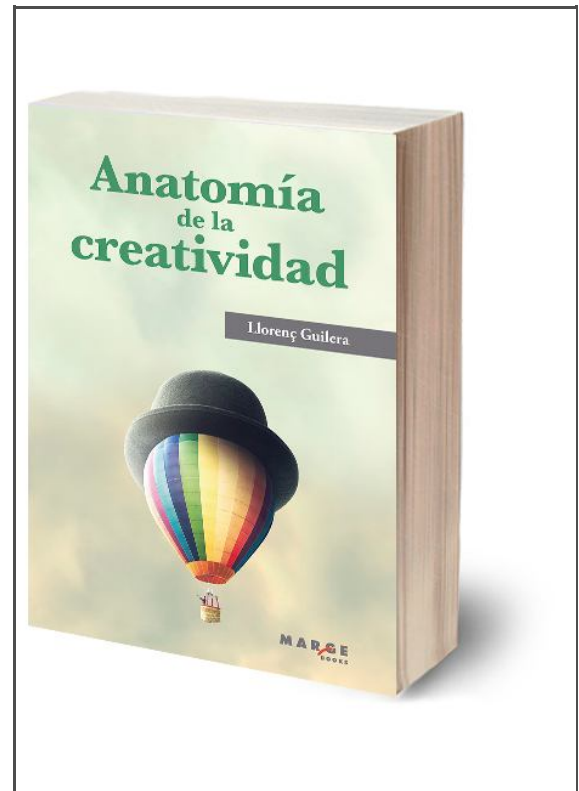
Anatomía de la creatividad

Llorenç Guilera

Se suele pensar en la creatividad como si fuera un don; una cualidad exclusiva de unas pocas personas que se entregan al arte, el diseño, la música...

Llorenç Guilera rompe con este tópico. Estudia a fondo la creatividad desde una perspectiva psicosocial y la entiende como una actitud en la vida. **El punto de partida de la persona creativa es el inconformismo**, y aprende a observar con ojos críticos para anticiparse a las necesidades de la sociedad. Identificará un problema, lo analizará y, con reglas, técnicas y métodos, propondrá más de una solución.

Este es un libro con una vertiente teórica, necesaria para entender los mecanismos de la creatividad, y con otra práctica **muy útil para quienes pretenden fomentar su propia creatividad** o la de su alumnado o la de su equipo de trabajo. Sintetiza todas las barreras psicológicas que pueden afectar a la creatividad y propone formas de superarlas. Todo ello se complementa con unos anexos de actividades prácticas.



Dirigido a:

Profesionales de la industria o los servicios.
Procesos de innovación e investigación.
Formación en técnicas de trabajo y proyectos.

Temáticas

JMJ - Psicología del trabajo e industrial
KJMV3 - Gestión del conocimiento
JNT - Destrezas y técnicas de enseñanza
KJMV6 - Gestión de investigación y desarrollo

Colección: Gestiona

Páginas: 254. Formato: 15 x 21, Rústica

ISBN: 9788417903541, ed. impresa, PVP 20,00 €

ISBN: 978-84-17903-55-8, ed. digital, PVP 15 €.

OTROS TÍTULOS				
	Lean Six Sigma. Sistema de gestión para liderar empresa [...]	Lean Service. Certification Manual	Cerebro, inteligencias y mapas mentales	La Industria 4.0 en la sociedad digital