

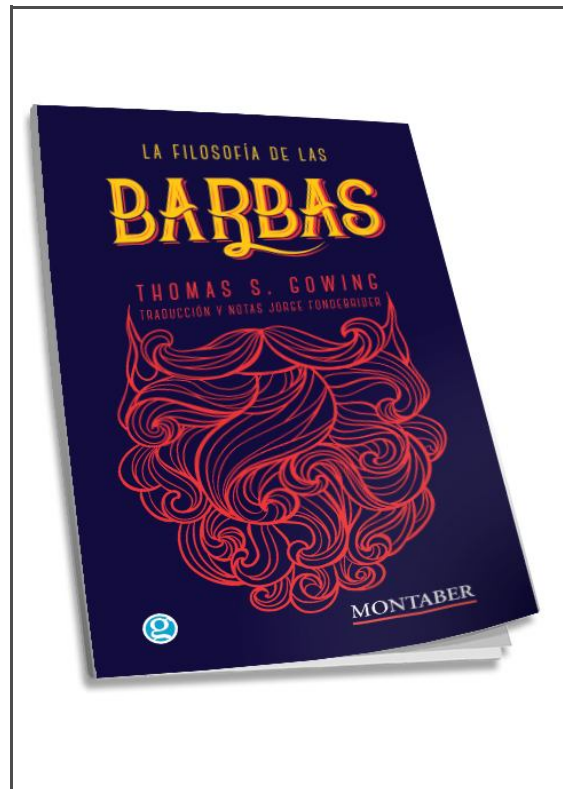
La filosofía de las barbas

Thomas S. Gowing

Este libro fue **publicado por primera vez en 1854** y está basado en una conferencia dictada por Thomas S. Gowing en la ciudad de Ipswich, en Reino Unido. Desde el corazón de la Inglaterra victoriana, Gowing intenta explicar al mundo por qué es importante para los hombres mantener sus barbas. Podemos imaginarlo haciendo grandes alocuciones y defendiendo con vehemencia el uso de la barba como **un signo de identidad**.

En nuestros tiempos, el uso de la barba mantiene su vigencia y confiere al hombre **atributos de fortaleza, masculinidad, madurez, salud, autoconfianza y de estatus social**. Cada atributo puede tener una infinidad de matizaciones pero, en cualquier caso, la barba, en cualquiera de sus formas, es una expresión de la personalidad de quien la lleva.

No en vano, para Gowing, "una investigación minuciosa demostraría que el crecimiento y la caída de ese rasgo natural ha tenido más influencia en el progreso y la declinación de las naciones de lo que hasta ahora se ha sospechado".



Dirigido a:

Público general. Estudios de Psicología y Filosofía

Temáticas

JHBT - Sociología de las costumbres y las tradiciones

HPN - Filosofía: estética

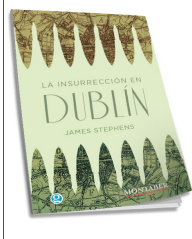
WJH - Cosméticos, peluquería y belleza

Colección: Montaber

Páginas: 104. Formato: 15 x 21, Rústica

ISBN: 9788417903251. PVP: 13,00 €

OTROS TÍTULOS



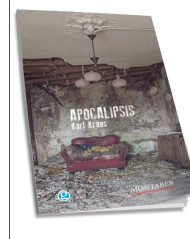
La insurrección en Dublín



La risa. Ensayo sobre el significado de la comicidad



El fin de las pequeñas historias



Apocalipsis