

# Mass customization

## Las claves de la personalización masiva

Blas Gómez

*Mass customization* o «personalización masiva» se presenta como una manera innovadora de fabricar y prestar servicios para hacer frente a las demandas del mercado. Cada vez más, la personalización y la adaptación de los productos y servicios a las necesidades del consumidor final es una exigencia ineludible para las empresas fabricantes y distribuidoras. Esta tendencia se generaliza y requiere estrategias centradas en el cliente, la innovación, la producción, la logística y la sostenibilidad.

Este libro le ayudará a analizar y gestionar con éxito el paradigma de fabricar productos y prestar servicios personalizados masivamente, y poder actuar de manera efectiva en las áreas de la calidad, la optimización de los procesos y la reducción de los costes.

El autor, experto en técnicas y procesos productivos, analiza todos los ámbitos implicados en las estrategias de la personalización masiva, ofrece las herramientas que se deben utilizar para su implantación y presenta los perfiles profesionales y los planes para la formación de quienes deban llevarla a cabo.



### Dirigido a:

Profesionales de empresas fabricantes, distribuidoras. Diseño y promoción de productos y servicios. Procesos de formación.

### Temáticas

KJ - EMPRESA Y GESTIÓN  
 TR - TECNOLOGÍA Y ACTIVIDADES COMERCIALES DE  
 TGP - Ingeniería de producción  
 KJMV5 - Gestión de la producción y control de calidad

**Colección: Gestiona**

**Páginas: 140. Formato: 17 x 24, Rústica con solapas**  
**ISBN: 9788415340539. PVP: 22,00 €**

OTROS TÍTULOS



Guía documental para exportar e importar. Los 12 docume [...]



La cadena de suministro



Certificación Lean Six Sigma Green Belt para la excelencia [...]



Certificación Lean Six Sigma Yellow Belt para la excelencia [...]