

Cómo participar en ferias comerciales

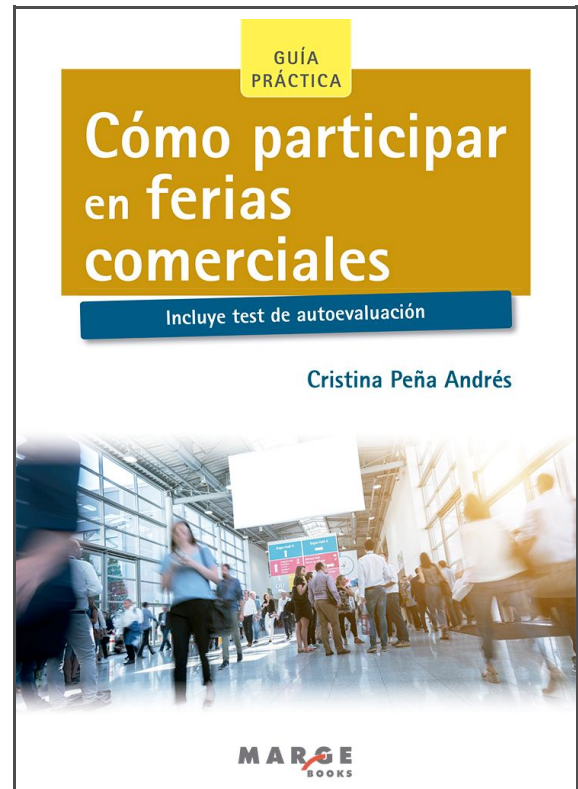
Cristina Peña Andrés

Estrategias y planificación para optimizar sus encuentros feriales

Participar en una feria comercial es una de las mejores estrategias de marketing para una empresa, ya que en ella se reúnen todos los agentes de un sector, aporta visibilidad, ofrece la posibilidad de conseguir nuevos clientes y proveedores, y permite conocer a la competencia. Sin embargo, **asistir a una feria requiere una planificación** previa para que el resultado sea el óptimo. Si se improvisa, se perderán grandes oportunidades. Por ello, es imprescindible **diseñar una estrategia y un plan de actuación y gestionar toda la información que se obtenga** de la experiencia.

Esta guía práctica ofrece las **herramientas esenciales para obtener el mejor resultado**. Está estructurada en tres bloques temáticos: la organización previa, el desarrollo de la feria y las técnicas para rentabilizar la asistencia. En cada capítulo se examina un factor clave, como el presupuesto, la planificación temporal, la documentación necesaria, la elección del stand apropiado o el plan de publicidad más conveniente.

La claridad y sencillez de este libro le permitirán elegir la feria más adecuada para **conseguir los objetivos** específicos de su empresa. Contiene un test de autoevaluación que le ayudara a adquirir los conocimientos indispensables para asegurar el éxito de su participación en una feria.



Dirigido a:

Responsables de marketing, ventas, comunicación y comercio internacional.

Temáticas

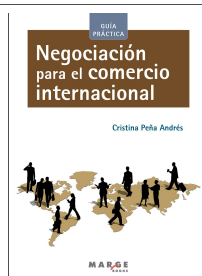
- KJC - Estrategia empresarial
- KJP - Comunicación y presentación empresarial
- KJK - Negocios internacionales
- KJS - Ventas y marketing

Colección: Gestiona

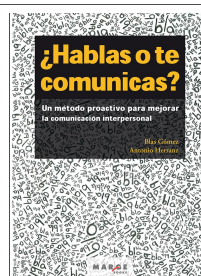
Páginas: 140. Formato: 15 x 21, Rústica

ISBN: 9788416171484. PVP: 18,00 €

OTROS TÍTULOS



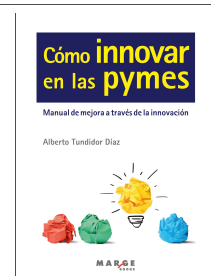
Negociación para el comercio internacional



¿Hablas o te comunicas? Un método proactivo para mejora



Técnicas logísticas para innovar, planificar y gestiona [...]



Cómo innovar en las pymes. Manual de mejora a través de [...]